

PREMIER SEMESTRE 2015

Solide croissance de l'activité et des résultats

- **Forte progression des résultats au premier semestre 2015, en données comparables**
 - **Volume d'émission** en progression de **+9,6%** à 9 110 millions d'euros
 - Croissance du **chiffre d'affaires** de **+7,8%** à 539 millions d'euros
 - **Résultat d'exploitation courant** en hausse de **+14,6%** à 165 millions d'euros
 - Hausse de **+14,9%** de la **marge brute d'autofinancement** à 148 millions d'euros
- **Une progression soutenue des résultats en données publiées**
 - **Résultat d'exploitation courant** en croissance de **+11,5%**
 - **Résultat courant après impôt par action** en hausse de **+10,7%**
- **Des réalisations majeures au premier semestre 2015**
 - Développement sur le marché français des **Avantages aux salariés** à travers l'augmentation de la participation dans la société **ProwebCE** ;
 - Renforcement de la stratégie de développement de l'activité **Gestion des frais professionnels**, grâce à la finalisation de l'acquisition de 34% d'**UTA** en Allemagne et la mise en place d'un partenariat commercial majeur au Brésil avec **Daimler** ;
 - **Poursuite du passage au numérique**, avec **66%** de volume d'émission dématérialisé à la fin du semestre.
- **Confirmation des objectifs organiques annuels**
 - Une croissance du **volume d'émission** comprise entre **+8% et +14%** ;
 - Un **taux de transformation opérationnel**¹ supérieur à **50%** ;
 - Une croissance de la **marge brute d'autofinancement**² (FFO) de plus de **10%**.

¹ Taux de transformation opérationnel : rapport entre la variation organique du résultat d'exploitation courant opérationnel et celle du chiffre d'affaires opérationnel.

² Marge brute d'autofinancement avant éléments non récurrents (Funds From Operations).

RESULTATS SEMESTRIELS 2015

Lors de sa séance du 23 juillet 2015, le Conseil d'administration a examiné les comptes consolidés semestriels au 30 juin 2015.

Principaux agrégats financiers du premier semestre 2015 :

<i>(en millions d'euros)</i>	1 ^{er} semestre	1 ^{er} semestre	% Variation	
	2014	2015	Publiée	Organique ³
Volume d'émission	8 320	9 110	+9,5%	+9,6%
Chiffre d'affaires opérationnel avec VE ⁴	397	428	+7,5%	+9,1%
Chiffre d'affaires opérationnel sans VE	53	75	+45,0%	+3,8%
Chiffre d'affaires financier	36	36	-1,5%	0,0%
Chiffre d'affaires total	486	539	+10,8%	+7,8%
Résultat d'exploitation courant opérationnel	112	129	+15,8%	+19,5%
Résultat d'exploitation courant financier	36	36	-1,5%	0,0%
Résultat d'exploitation courant total	148	165	+11,5%	+14,6%
Résultat net, part du Groupe	70	82	+17,3%	
Résultat courant après impôt	82	91	+12,5%	
Résultat courant après impôt par action (en €)	0,36	0,40	+10,7%	

Volume d'émission au premier semestre 2015 : 9,1 milliards d'euros, en progression de +9,6% en données comparables

En ligne avec l'objectif de croissance organique annuel compris entre +8 et +14%, le volume d'émission du premier semestre 2015 s'élève à **9 110 millions d'euros**, en hausse de **+9,6%**.

Comparée à la croissance du premier semestre 2014 (+12,3% en données comparables), la croissance organique du volume d'émission du premier semestre 2015 (+9,6% en données comparables) est une excellente performance. Elle s'établit en effet sur une base de comparaison élevée, la croissance du volume d'émission du premier semestre 2014 ayant bénéficié de la forte contribution de l'activité au Portugal⁵ (environ 200 points de base de croissance) et, comme attendu, la contribution de la hausse des valeurs faciales est moins élevée en 2015 qu'en 2014 (pour environ 100 points de base).

³ Soit en données comparables (c'est-à-dire à périmètre et taux de change constants).

⁴ Volume d'émission.

⁵ Forte croissance liée à un changement législatif favorable au titre-restaurant en juin 2013.

L'évolution est de +9,5% en données publiées, intégrant :

- des effets de périmètre de +0,8%, incluant notamment les acquisitions de Bonus (Brésil) et Nets Prepaid (Finlande) ;
- des effets de change de -0,9% sur la période, principalement liés à la dépréciation du real brésilien par rapport à l'euro (-4,8%) et au changement de taux du bolivar fuerte vénézuélien⁶ (-61,3%).

• **Volume d'émission par région :**

Croissance organique	1 ^{er} trimestre 2015	2 ^{ème} trimestre 2015	1 ^{er} semestre 2015
Amérique latine	+17,3%	+13,4%	+15,2%
Europe	+2,7%	+4,3%	+3,5%
Reste du monde	+16,0%	+16,9%	+16,4%
TOTAL	+10,0%	+9,3%	+9,6%

L'**Amérique latine** enregistre un volume d'émission de **4,6 milliards d'euros** au premier semestre, en hausse de **+15,2%** en données comparables, dont +13,4% au deuxième trimestre.

Au **Brésil**, le volume d'émission progresse de +11,9% en données comparables sur le premier semestre dans un environnement économique bien moins favorable qu'en 2014. Ainsi, en dépit d'une augmentation significative du chômage, le volume d'émission des solutions d'Avantages aux salariés progresse de +8,0% en données comparables, témoignant de la solidité des fondamentaux de cette activité qui bénéficie de l'augmentation de la pénétration et de la valeur faciale. L'activité Gestion des frais professionnels progresse, quant à elle, à un rythme très soutenu de +27,5% en données comparables.

En **Amérique latine hispanique**, le volume d'émission est en hausse de +21,3% en données comparables, illustrant la bonne performance des activités Avantages aux salariés (+19,9%) et Gestion des frais professionnels (+23,0%). Le **Mexique**, premier pays contributeur de la zone, enregistre, quant à lui, une forte croissance organique de +20,8% sur la période, avec une base de comparaison élevée de l'activité Avantages aux salariés depuis juin 2015⁷. Cette performance reflète également une progression forte de l'activité Gestion des frais professionnels.

En **Europe**, le volume d'émission du premier semestre atteint **4,2 milliards d'euros**, en progression de **+3,5%** en données comparables. Cette croissance témoigne de tendances plus favorables au **deuxième trimestre**, avec une croissance du volume d'émission qui s'accélère pour atteindre +4,3%.

La **France** enregistre une croissance de +3,8% en données comparables à fin juin, reflétant une croissance solide de l'activité Ticket Restaurant[®] (+4,4%), alimentée notamment par le développement

⁶ Le taux moyen au premier semestre atteint 176,48 VEF/€ et correspond à la moyenne entre le taux SICAD II, utilisé entre le 1^{er} janvier et le 11 février 2015, et le nouveau taux SIMADI utilisé pour le reste de la période. Le SICAD II n'ayant plus d'existence juridique depuis le 11 février, le Groupe a choisi d'appliquer le taux de change le plus conservateur.

⁷ Suite aux changements réglementaires favorables intervenus en 2014.

des ventes de la carte Ticket Restaurant[®] : plus de 110 000 salariés bénéficient de cette solution à fin juin (dont environ 40% sont issus de nouveaux clients), faisant du Groupe le leader de la dématérialisation en France.

En **Italie**, la hausse du volume d'émission du secteur privé au premier semestre (+3,0% en données comparables), compense largement la baisse attendue du secteur public. La croissance dans les pays d'**Europe centrale** se poursuit (+5,7% en données comparables sur la période), grâce à un environnement économique plus favorable.

Par ailleurs, au premier semestre, le **Royaume-Uni** enregistre une croissance de +2,2% de la solution Childcare Vouchers[®].

Enfin, le volume d'émission de la zone **Reste du monde** augmente de **+16,4%** en données comparables sur le premier semestre. Cette performance reflète notamment une forte croissance en **Turquie**, premier pays contributeur de la zone.

- **Volume d'émission par levier de croissance :**

Au premier semestre, les quatre leviers de croissance du Groupe ont contribué à la hausse de **+9,6%** du volume d'émission en données comparables :

- **l'augmentation du taux de pénétration sur les marchés existants**, à hauteur de **+4,6%**, traduisant la dynamique des marchés et la bonne performance des équipes de vente ;
- **la hausse de la valeur faciale des titres**, principalement dans les pays émergents, pour **+2,5%** ;
- **la création et le déploiement de nouvelles solutions**, à hauteur de **+2,3%**, comprenant notamment les contributions des solutions **Ticket Plus[®] Card**, lancée en mars 2012 sur le marché allemand, et **Ticket Cultura[®]**, lancée en octobre 2013 au Brésil ;
- **l'expansion géographique**, à hauteur de **+0,2%** (contribution de la **Finlande**, du **Japon** et de la **Colombie**).

Chiffre d'affaires total : 539 millions d'euros, en hausse de +7,8% en données comparables

Croissance organique	1^{er} trimestre 2015	2^{ème} trimestre 2015	1^{er} semestre 2015
Chiffre d'affaires opérationnel avec VE	+9,0%	+9,2%	+9,1%
Chiffre d'affaires opérationnel sans VE	+4,0%	+3,7%	+3,8%
Chiffre d'affaires financier	+2,7%	-2,7%	0,0%
Chiffre d'affaires total	+8,0%	+7,7%	+7,8%

Le **chiffre d'affaires total** s'établit à **539 millions d'euros**, en progression de **+7,8%** en données comparables. Il est composé du chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission (+9,1% en

données comparables), du chiffre d'affaires opérationnel sans volume d'émission (+3,8% en données comparables) et du chiffre d'affaires financier (stable en données comparables).

En données publiées, l'évolution du chiffre d'affaires total est de **+10,8%**, après prise en compte des effets de périmètre (+4,2%) et d'un impact de change de -1,2%.

- **Chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission : hausse de +9,1% en données comparables**

Le **chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission** atteint **428 millions d'euros**, en hausse de **+9,1%** en données comparables.

La différence entre la croissance du volume d'émission et celle du chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission, qui résulte d'effets de mix variés, s'établit à 50 points de base au premier semestre, en-deçà de l'écart structurel de 150 points de base attendu à moyen terme. La réduction de cet écart au premier semestre reflète la hausse de commissions clients dans plusieurs pays, ainsi que la sortie de contrats de taille importante à faible rentabilité.

Chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission par région :

Croissance organique	1 ^{er} trimestre 2015	2 ^{ème} trimestre 2015	1 ^{er} semestre 2015
Amérique latine	+14,8%	+14,5%	+14,6%
Europe	+3,2%	+3,3%	+3,3%
Reste du monde	+13,2%	+11,8%	+12,5%
TOTAL	+9,0%	+9,2%	+9,1%

- **Chiffre d'affaires financier stable en données comparables**

Le **chiffre d'affaires financier** atteint **36 millions d'euros**, stable en données comparables. Il résulte d'une progression solide en **Amérique latine** (+13,7% en données comparables) et d'une décroissance en **Europe** (-13,3% en données comparables), reflétant l'évolution des taux d'intérêt dans ces régions.

Résultat d'exploitation courant au premier semestre 2015 : hausse de +14,6% en données comparables et de +11,5% en données publiées

Au premier semestre 2015, le **résultat d'exploitation courant total** de **165 millions d'euros** est en hausse de +11,5% en données publiées et de +14,6% en données comparables. Les effets de périmètre contribuent positivement à hauteur de 1 million d'euros, tandis que les effets de change ont un impact négatif de 6 millions d'euros. Le résultat d'exploitation courant total est composé du résultat d'exploitation courant opérationnel et du résultat d'exploitation courant financier, égal au chiffre d'affaires financier.

Résultat d'exploitation courant opérationnel au premier semestre 2015 par région :

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre	1 ^{er} semestre	% Variation	
	2014	2015	Publiée	Organique
Amérique latine	77	87	+14,2%	+21,3%
Europe	45	48	+8,8%	+3,2%
Reste du monde	1	3	n/a	n/a
Structures mondiales	(11)	(9)	-16,2%	-26,7%
TOTAL	112	129	+15,8%	+19,5%

Le **résultat d'exploitation courant opérationnel** (hors chiffre d'affaires financier) s'établit à **129 millions d'euros**, en hausse de **+19,5%** en données comparables. Cette bonne performance reflète un taux de transformation opérationnel de 57%, en ligne avec l'objectif de plus de 50%.

L'Amérique latine affiche une très forte performance, avec un résultat d'exploitation courant opérationnel en hausse de **+21,3%** en données comparables, reflétant le dynamisme de cette région. En **Europe**, la croissance organique du résultat d'exploitation courant opérationnel atteint **+3,2%** en données comparables.

Résultat net courant par action en hausse de +10,7%

Après prise en compte du résultat financier (-21 millions d'euros), de l'impôt (-56 millions d'euros) et des intérêts minoritaires (-2 millions d'euros), le **résultat courant après impôt** s'établit à **91 millions d'euros**, contre 82 millions d'euros au premier semestre 2014. Le **résultat net courant par action** s'inscrit pour sa part en hausse de +10,7%. Le **résultat net part du Groupe** s'établit à **82 millions d'euros** au premier semestre 2015, contre 70 millions d'euros au premier semestre 2014.

Une situation financière solide

Le modèle économique d'Edenred, fortement générateur de *cash flows*, permet d'atteindre fin juin 2015 une marge brute d'autofinancement avant éléments non récurrents (**FFO**) de **148 millions d'euros**, en progression de **+14,9%** en données comparables, et en ligne avec l'objectif de croissance de plus de 10% par an.

Les dividendes versés aux actionnaires d'Edenred SA se sont élevés à **191 millions d'euros**, soit un taux de distribution de 97% du résultat après impôt au titre de l'exercice 2014.

Après prise en compte d'effets de change négatifs pour 60 millions d'euros sur le premier semestre et d'éléments non-récurrents, la position de dette nette du Groupe s'élève à **841 millions d'euros** à fin juin 2015, contre 669 millions d'euros à fin juin 2014. Elle intègre 232 millions d'euros liés principalement à l'acquisition de 34% d'UTA et à la montée au capital de ProwebCE au cours du premier semestre 2015.

PRINCIPALES REALISATIONS DU SEMESTRE

Le premier semestre 2015 a été marqué par des réalisations en ligne avec la stratégie de croissance forte et durable du Groupe.

Renforcement de la participation dans ProwebCE

Le 25 mars 2015, **Edenred et l'équipe dirigeante de ProwebCE se sont associés pour racheter 100% du capital de ProwebCE**, leader français des solutions à destination des comités d'entreprise⁸.

ProwebCE offre une gamme complète de solutions à destination des comités d'entreprise : **des progiciels de gestion et de comptabilité**, ainsi qu'une **plateforme e-commerce** permettant aux salariés d'utiliser les fonds qui leur sont accordés annuellement par leur comité d'entreprise pour l'achat de biens ou de services dans les domaines de la culture et des loisirs. Sur cette plateforme, les salariés peuvent en particulier commander des chèques ou cartes cadeaux et bénéficier de réductions sur plus d'un million d'offres de commerçants.

Grace au positionnement clé de ProwebCE, qui dispose d'un portefeuille de plus de 7 000 clients, au service de 5 millions de salariés bénéficiaires, Edenred renforce ainsi sa présence sur le marché français des comités d'entreprise, estimé à plus de 15 milliards d'euros, et dont le taux de pénétration est encore faible⁹.

Cette alliance permettra au Groupe d'enrichir son offre d'avantages aux salariés et créera de nouvelles opportunités de croissance grâce aux complémentarités commerciales entre les deux sociétés.

Déjà actionnaire de la holding de ProwebCE à hauteur d'environ 10% depuis 2012, **Edenred augmente ainsi sa participation à 62%**, aux côtés de Patrice Thiry, fondateur de ProwebCE, de son équipe dirigeante et du Groupe Alpha. Cette opération, réalisée sur base d'un multiple d'acquisition attractif¹⁰, sera relative dès 2015.

⁸ Obligatoire en France dans toutes les sociétés de plus de 50 salariés, un comité d'entreprise (CE) est composé de représentants du personnel, dont la principale mission est de proposer aux salariés des activités sociales et culturelles. Les CE sont subventionnés par les entreprises via un prélèvement obligatoire correspondant à au moins 0,2% de la masse salariale brute.

⁹ 20% des comités d'entreprises en France sont équipés de plateformes d'e-commerce.

¹⁰ Multiple d'Ebitda 2015e inférieur à 10x.

Finalisation de l'acquisition de 34% d'Union Tank Eckstein (UTA) en Allemagne

Le 27 février 2015, Edenred a **finalisé l'acquisition de 34% d'UTA**, un acteur européen majeur sur le marché des cartes-essence destinées aux flottes de véhicules lourds, pour un montant **d'environ 150 millions d'euros**, relatif dès 2015.

Cette acquisition représente une opportunité unique d'accélérer le développement du Groupe sur le marché de la gestion des frais professionnels. L'association entre UTA et Edenred va permettre dès à présent de promouvoir le développement commercial des solutions d'UTA pour les flottes de véhicules lourds, notamment en Europe centrale et de l'Est, et de lancer à l'échelle européenne une nouvelle solution sur le segment des véhicules légers, commercialisée par Edenred auprès de ses clients européens.

Par ailleurs, Edenred dispose d'une option d'achat, exerçable à partir de 2017, qui lui permettra d'augmenter sa participation au sein d'UTA à 51%.

Mise en place d'un partenariat avec Daimler au Brésil

Présent depuis plus de 25 ans sur le marché brésilien de la carte-essence avec sa solution phare Ticket Car[®], Edenred s'associe au groupe Daimler afin de lancer **la carte MercedesServiceCard co-brandée avec Ticket Car[®]**, sur le marché du transport routier brésilien.

Grâce à ce partenariat, les clients brésiliens de Mercedes-Benz disposant de véhicules lourds pourront bénéficier d'une **offre unique** leur permettant, d'une part, de **procéder au paiement des dépenses de carburant** grâce aux fonctionnalités et au réseau de la **solution Ticket Car[®]** et, d'autre part, d'accéder au **réseau d'ateliers de maintenance Mercedes-Benz** pour l'entretien et la réparation de leurs camions. Edenred interviendra en tant qu'émetteur et processeur de cette nouvelle solution qui donnera notamment accès à son réseau de plus de 11 000 stations-service affiliées sur le territoire brésilien.

Le groupe Daimler est un des leaders du marché des véhicules lourds au Brésil avec environ 450 000 camions Mercedes-Benz actuellement en circulation et plus de 30 000 immatriculations nouvelles en 2014.

Le Groupe attend une contribution additionnelle au volume d'émission total du Brésil de l'ordre de 2% à 3% en 2016, avec une accélération les années suivantes.

Poursuite de la progression du passage au digital

A la fin du premier semestre, le volume d'émission dématérialisé du Groupe atteint 66%.

Un peu plus d'un an après son lancement, la carte **Ticket Restaurant[®] en France** compte plus de 110 000 bénéficiaires à fin juin, dont environ 40% sont issus de nouveaux clients. Désormais, 8% du nombre total des bénéficiaires du Groupe en France détiennent une carte **Ticket Restaurant[®]**, faisant d'Edenred le **leader** de la dématérialisation sur le marché français.

Le Groupe poursuit de manière innovante la dématérialisation du marché français et a ainsi initié un projet pilote autour du paiement mobile pour les titres-restaurants, en partenariat avec Orange et Mastercard. Par ailleurs, le Groupe lancera prochainement¹¹ une deuxième version de la carte Ticket Restaurant®, développée sur modèle privatif, via Conecs, infrastructure technique permettant l'acquisition et la transmission des transactions électroniques.

PERSPECTIVES 2015

Au second semestre 2015, la croissance du **volume d'émission** devrait rester solide et s'inscrire dans une tendance comparable à celle observée au deuxième trimestre. Elle reflètera, d'une part, en Amérique latine, un contexte économique moins favorable au Brésil et une base de comparaison élevée au Mexique¹² et, d'autre part, une poursuite de l'accélération de la croissance en Europe. L'écart entre la croissance du **volume d'émission** et le **chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission** est attendu à environ 100 points de base sur l'année 2015¹³. Le **chiffre d'affaires financier** est, quant à lui, toujours attendu stable sur l'année, la baisse en Europe étant compensée par la croissance en Amérique latine.

Dans ce contexte, Edenred se fixe **un objectif annuel de résultat d'exploitation courant compris entre 365 et 380 millions d'euros**. Cet objectif tient compte d'un impact de change estimé à -23 millions d'euros¹⁴.

Le Groupe confirme ses objectifs organiques de croissance forte et durable :

- **Une croissance du volume d'émission, compris entre +8% et +14% par an ;**
- **Un taux de transformation opérationnel supérieur à 50% ;**
- **Une croissance du FFO de plus de 10% par an.**

GOVERNANCE

Comme annoncé le 18 mai dernier, Jacques Stern quittera ses fonctions de Président-directeur général d'Edenred le 31 juillet prochain. Le Conseil d'Administration se réunira d'ici cette date pour statuer sur la gouvernance d'Edenred.

¹¹ Lancement prévu entre le quatrième trimestre 2015 et le premier trimestre 2016.

¹² Suite aux changements réglementaires favorables intervenus en 2014.

¹³ L'écart moyen attendu à moyen terme étant de 150 points de base.

¹⁴ Calculés avec une hypothèse de taux moyens sur le deuxième semestre 2015 correspondant aux taux de clôture des monnaies au 30 juin 2015.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2015 le 13 octobre 2015.

Résultats annuels 2015 le 11 février 2016.

Edenred, inventeur de Ticket Restaurant® et leader mondial des services prépayés aux entreprises, conçoit et gère des solutions qui améliorent l'efficacité des organisations et le pouvoir d'achat des individus.

Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :

- les **avantages aux salariés** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers...)
- les **frais professionnels** (Ticket Car, Ticket Clean Way, Repom ...)
- la **motivation et les récompenses** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos...)

Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs **programmes sociaux**.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 42 pays avec plus de 6 000 collaborateurs, près de 660 000 entreprises et collectivités clientes, 1,4 million de prestataires affiliés et 41 millions de bénéficiaires. En 2014, Edenred a réalisé un volume d'émission de 17,7 milliards d'euros, dont près de 60% dans les pays émergents.

Ticket Restaurant® ainsi que les autres dénominations des programmes et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

Suivre Edenred sur Twitter: <https://twitter.com/Edenred>

CONTACTS EDENRED

Relations presse

Anne-Sophie Sibout
+33 (0)1 74 31 86 11
anne-sophie.sibout@edenred.com

Domitille Pinta
+33 (0)1 74 31 86 27
domitille.pinta@edenred.com

Relations investisseurs et actionnaires

Louis Igonet
+33 (0)1 74 31 87 16
louis.igonet@edenred.com

Aurélié Bozza
+33 (0)1 74 31 84 16
aurelie.bozza@edenred.com

Elisabeth Pascal
(numéro vert) : 0 805 652 662
relations.actionnaires@edenred.com



ANNEXES

Volume d'émission

En millions d'euros	T1		T2		H1	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
France	713	735	662	696	1 375	1 431
Europe hors France	1 302	1 346	1 318	1 395	2 620	2 741
Amérique latine	1 902	2 284	2 122	2 274	4 024	4 558
Reste du monde	145	188	156	192	301	380
Total	4 062	4 553	4 258	4 557	8 320	9 110

En %	T1		T2		H1	
	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %
France	3,1%	3,1%	5,1%	4,5%	4,1%	3,8%
Europe hors France	3,3%	2,4%	5,9%	4,2%	4,6%	3,3%
Amérique latine	20,1%	17,3%	7,2%	13,4%	13,3%	15,2%
Reste du monde	30,0%	16,0%	23,4%	16,9%	26,6%	16,4%
Total	12,1%	10,0%	7,0%	9,3%	9,5%	9,6%

Chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission

En millions d'euros	T1		T2		H1	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
France	30	31	28	30	58	61
Europe hors France	66	68	67	71	133	139
Amérique latine	91	104	100	105	191	209
Reste du monde	7	10	8	9	15	19
Total	194	213	203	215	397	428

En %	T1		T2		H1	
	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %
France	4,1%	2,9%	6,4%	2,7%	5,2%	2,8%
Europe hors France	3,9%	3,3%	4,7%	3,6%	4,3%	3,5%
Amérique latine	14,3%	14,8%	4,5%	14,5%	9,1%	14,6%
Reste du monde	28,4%	13,2%	17,9%	11,8%	22,9%	12,5%
Total	9,7%	9,0%	5,3%	9,2%	7,5%	9,1%

Chiffre d'affaires opérationnel sans volume d'émission

En millions d'euros	T1		T2		H1	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
France	5	6	6	20	11	26
Europe hors France	11	11	9	8	20	19
Amérique latine	5	6	7	7	12	13
Reste du monde	5	8	5	9	10	17
Total	26	31	27	44	53	75

En %	T1		T2		H1	
	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %
France	8,3%	10,6%	n/a	-0,7%	n/a	4,8%
Europe hors France	-7,2%	-15,0%	-0,1%	-3,1%	-3,9%	-9,4%
Amérique latine	24,4%	27,6%	2,2%	15,4%	12,5%	21,0%
Reste du monde	78,9%	12,1%	66,4%	6,2%	72,5%	9,1%
Total	18,3%	4,0%	71,7%	3,7%	45,0%	3,8%

Chiffre d'affaires financier

En millions d'euros	T1		T2		H1	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
France	5	4	4	3	9	7
Europe hors France	4	4	5	5	9	9
Amérique latine	8	10	8	8	16	18
Reste du monde	1	1	1	1	2	2
Total	18	19	18	17	36	36

En %	T1		T2		H1	
	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %
France	-17,7%	-17,7%	-21,9%	-21,9%	-19,7%	-19,7%
Europe hors France	-6,1%	-7,6%	-5,3%	-7,6%	-5,7%	-7,6%
Amérique latine	18,9%	19,2%	-2,6%	8,3%	8,0%	13,7%
Reste du monde	43,4%	26,9%	25,7%	19,1%	33,7%	22,6%
Total	3,7%	2,7%	-6,6%	-2,7%	-1,5%	0,0%

Chiffre d'affaires total

En millions d'euros	T1		T2		H1	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
France	40	41	38	53	78	94
Europe hors France	81	83	81	84	162	167
Amérique latine	104	120	115	120	219	240
Reste du monde	13	19	14	19	27	38
Total	238	263	248	276	486	539

En %	T1		T2		H1	
	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %
France	2,1%	1,5%	42,0%	-0,7%	21,5%	0,5%
Europe hors France	1,9%	0,3%	3,5%	2,2%	2,7%	1,2%
Amérique latine	15,1%	15,8%	3,8%	14,1%	9,2%	14,9%
Reste du monde	47,8%	13,6%	35,9%	10,2%	41,6%	11,8%
Total	10,2%	8,0%	11,4%	7,7%	10,8%	7,8%

Résultat d'exploitation courant

En millions d'euros	H1 2014	H1 2015	Variation publiée %	Variation organique %
France	17	18	8,3%	-11,0%
Europe hors France	46	46	0,3%	1,6%
Amérique latine	93	105	13,1%	20,0%
Reste du monde	3	5	n/a	n/a
Structures mondiales	(11)	(9)	-16,2%	-26,7%
Total	148	165	11,5%	14,6%